

lección cuatro

compras comparadas



guia para el maestro



WWW. Sitios web para compras comparadas

Internet es probablemente la fuente más extensa y dinámica de información en nuestra sociedad. Los siguientes sitios web pueden proporcionar a los estudiantes y a otras personas información actualizada, ayuda y datos relacionados con esta lección. Las direcciones web que terminan en ".com" son comerciales; ".org" son empresas sin fines de lucro; y ".gov" son agencias del gobierno.

Springboard: Credit Education	www.ncfe.org
----------------------------------	---------------------

The Internet's #1 site for K-8 Teachers and Kids	www.funbrain.com
---	-------------------------

Nota: Las direcciones y el contenido de los sitios Web cambian, diariamente se crean sitios nuevos. Use máquinas de búsqueda tales como Yahoo, AltaVista, Infoseek, Lycos o Hotbot para actualizar y ubicar sitios Web relacionados con este tema.

compras comparadas resumen de la lección

descripción general de la lección 4

Esta lección presenta a los estudiantes los conceptos asociados con las compras comparadas y la selección de la mejor opción. Las actividades de esta lección presentarán a los estudiantes las diferencias entre las necesidades y los deseos. Los estudiantes también van a aprender a examinar cuidadosamente los anuncios para descubrir los mensajes que puedan afectar sus decisiones.

Armados con estas destrezas, los estudiantes serán mejores consumidores. Desarrollarán hábitos saludables de gastos y aprenderán a evadir trampas de gastos.

metas de la lección 4

Reconocer la necesidad de indagar antes de hacer una decisión de compra.

objetivos de la lección 4

- Comprender cómo considerar cuidadosamente las alternativas antes de hacer una compra.

actividades de la lección 4

4-1 Necesidades y Deseos

- Ayude a que los estudiantes reconozcan la diferencia entre necesidades y deseos.

4-2 Compras Comparadas

Hoja de Trabajo Relacionada: Compras Comparadas

- Aplique destrezas matemáticas para comparar posibles alternativas en una decisión de compra.
- Ayude a que los estudiantes apliquen este conocimiento en las selecciones de compras de la vida real.

4-3 Comparación de Anuncios

- Ayude a que los estudiantes analicen los anuncios en los periódicos.
- Pida a los estudiantes que hagan una lista de anuncios de televisión.
- Hable sobre las ventajas y las desventajas de cada anuncio.

4-4 Prueba para la Lección Cuatro | Clave de Respuestas

necesidades y deseos

Esta actividad ayudará a que los estudiantes aprendan la diferencia entre artículos esenciales y artículos que desean.

- Pida a los estudiantes que hagan una lista de los artículos que planean comprar durante la próxima semana o el próximo mes.
- Escriba la lista en la pizarra.
- Pregunte a los estudiantes cuáles artículos en la lista son esenciales (necesidades) y cuáles quieren pero pueden vivir sin ellos (deseos).
 - Explique que ésta es la diferencia entre necesidades y deseos.
 - Hable sobre el hecho de que una necesidad para una persona puede ser solamente un deseo para otra persona. Todas las listas van a ser diferentes.
- Pida a los estudiantes que hagan su propia lista de necesidades y deseos. (Opcional: proporcione una lista ya hecha de artículos que los niños de esta edad compran. Pida a los estudiantes que pongan los artículos en dos listas: necesidades y deseos.)

Discusión

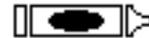


compras comparadas

Esta actividad estimula a los estudiantes a considerar varias alternativas antes de hacer una selección.

- Compare los costos de los artículos que los estudiantes compran regularmente.
- Haga una tabla para comparar bebidas gaseosas.
- Pida a los estudiantes que calculen el precio unitario de cada alternativa.
 - Hable sobre las diferentes opciones.
 - Pregúnteles cuál selección harían y por qué.
 - Recuérdeles que no hay respuestas correctas o incorrectas.
- Anímelos a pensar sobre las diferencias con relación al gasto del dinero.
- Repita esta actividad usando como ejemplo ropa (ejemplo: un par de pantalones de mezclilla o un par de zapatos).

Actividad del Estudiante 4-2



análisis de anuncios

Los estudiantes se estimulan para que piensen sobre los anuncios y lo que significan.

Opción A: Traiga a la clase varios anuncios de periódico y suplementos de anuncios.

- Pida a cada estudiante que encuentre y analice un anuncio.
- Haga que los estudiantes que tienen productos similares comparen sus anuncios.
- Hable sobre cómo los estudiantes pueden usar los anuncios para hacer compras comparadas y encontrar el mejor precio para los artículos que planean comprar.

Opción B: Pida a los estudiantes que vean anuncios de televisión durante su programa favorito de la noche.

- Haga que los estudiantes informen lo siguiente sobre los anuncios:
 - Duración del anuncio
 - Artículo que se promovió
 - Hechos que se presentaron (precio, color, tamaño, etc.)
 - Otros mensajes que se presentaron (opiniones, algún beneficio del producto, etc.)
- Hable sobre los mensajes que se transmiten en los anuncios de televisión.
 - Ayude a los estudiantes a separar la verdad de los mensajes sutiles.
- Hable sobre cómo los anuncios afectan la manera en que los estudiantes gastan el dinero.
 - Considere si el producto vale realmente lo que cuesta.

Discusión



prueba de la lección cuatro



Prueba 4-4 |
Clave